INCUBA

IMPACT-ANALYSE
2024

www.incuba.dk

IMPACT 2024

Igen i år er vi meget taknemmelige for de mange besvarelser og kommentarer, vi har modtaget i forbindelse med årets Impact-analyse. Det er en stor hjælp til fortsat at udvikle INCUBA og sikre, at vi har de optimale rammer for jer virksomheder.

Vi måler vores performance både i det økonomiske regnskab og i den årlige Impact-analyse, der undersøger virksomhedernes udvikling, INCUBAs bidrag hertil, samt tilfredsheden med vores tilbud og services. På de følgende sider har vi samlet et uddrag af resultaterne for året 2024, som også indeholder virksomhedernes forventninger til 2025.

INCUBA har i løbet af 2024 budt velkommen til 43 nye CVR-numre og huser ved årets udgang knap 180 virksomheder i vores tre huse.

Igen i år kan vi med stor glæde konstatere stor opbakning til INCUBA. Det forpligter og derfor har vi kontinuerligt fokus på at udvikle og tilpasse vores tilbud, så de matcher virksomhedernes.

Som en del af vores engagement i at skabe værdi for vores fællesskab har vi i 2024 skabt rum for netværk, læring og vækst gennem formater som Founders Clubs, Gin & Tech, Aarhus Investor Summit og faglige workshops, mens vi også har knyttet bånd på kryds og tværs til sociale arrangementer som årets DHL-stafet, torsdagsbar og fælles morgenmad.

Også i 2024 er det lykkedes virksomhederne at tiltrække investeringer. I 2025 arbejder vi fortsat med at knytte kapitalen endnu tættere på virksomhederne i INCUBA ved at åbne husene for events og aktiviteter, men også med målrettede samarbejder, der kan udvide virksomhedernes netværk mod kapitalen og investorerne.

Har I forslag til, hvordan INCUBA kan understøtte jeres forretningsudvikling endnu bedre, så er døren altid åben.

De bedste hilsner

Jacob Doktor Mogensen
Adm. direktør

OM ANALYSEN

Spørgsmålene er sendt direkte til founders og virksomhedsledere i alle INCUBAs tre huse.

Formål

- At måle tilfredsheden med INCUBA blandt virksomhederne i miljøet.
- At måle på INCUBAs bidrag til udvikling og samarbejde.
- At måle på virksomhedernes udvikling i det forgangne år og forventninger til det kommende.

ONLINE SURVEY

Sendt til 142 modtagere i perioden 10/01/2025 - 19/02/2025.

22

SPØRGSMÅL I ALT

81 %

DELTAGERPROCENT

VÆKST

Virksomhederne i INCUBA har igen i år klaret sig rigtig pænt.
Tallene fra årets IMPACT 2024 er meget på niveau med de forgående år.

Knap så mange virksomheder har øget deres omsætning i 2024, men til gengæld har flere virksomheder ansat flere medarbejdere.

52 % Af virksomhederne øgede omsætningen.

34 % Af virksomhederne fastholdt omsætningen fra 2023.

47 % Af virksomhederne ansatte flere medarbejdere.

45 % Af virksomhederne øgede indtjeningen.

55 % Af virksomhederne lancerede nye produkter i 2024.

KAPITAL

INCUBA arbejder aktivt med at styrke adgangen til investorer og funding for virksomheder i miljøet, bl.a. via:

- Aarhus Investor Summit
- Investorer med kontor i INCUBA
- Gin & Tech

43 %

Af de investeringsmodne virksomheder har fået fremmet deres adgang til investorer ved at bo i INCUBA.

4

Af virksomhederne i analysen har rejst +10 mio. kroner i 2024.

+451.769.825 kr.

Virksomhederne i INCUBA har tilsammen hentet over 450 mio. kr. i kapital i 2024 via bl.a. BA, VC, soft funding og lån.

Disse virksomheder hentede nogle af årets største investeringer:

- KONstruct
- Draupnir Bio
- Kvantify

INCUBAS BIDRAG

Det er vores ambition at score et gennemsnit på minimum 4 ud af 5 mulige på samtlige parametre.

92% Vil anbefale INCUBA til andre

4 / 5 Gennemsnitllig rating af INCUBA som udviklingsmiljø

4,2 / 5 Faciliteter og infrastruktur

4,5 / 5 Bidrag til effektiv forretningsdrift

4,1 / 5 Fleksible lejemål

3,9 / 5 Positiv Indflydelse på virksomhedens image

3,9 / 5 Positiv indflydelse på tiltrækning af medarbejdere

3,6 / 5 Adgang til værdifuldt netværk

SAMARBEJDE & NETVÆRK

INCUBA arrangerer events og netværksaktiviteter - både egne og i samarbejde med eksterne aktører.

46 %

Af virksomhederne i INCUBA samarbejdede med hinanden i 2024.

3,8 / 5

Gennemsnitlig vurdering af netværksarrangementerne i INCUBA.

159

Afviklede events & netværksaktiviteter i INCUBA 2024.

Heraf:

86

Events & netværksaktiviteter alene afviklede af INCUBA.

73

Events og aktiviteter afholdt af samarbejdspartnere i INCUBAs rammer, hvor medarbejdere fra INCUBA har koordineret alt fra planlægning, afholdelse til kommunikation.

AU-SAMARBEJDE

54 % af virksomhederne har samarbejdet med universitetet på en eller flere måder i 2024.

Det er 5 procentpoint lavere end i 2023.

FORVENTNINGER

De fleste virksomheder peger igen på salg og marketing som de største udfordringer i 2025.

Der er igen en øget forventning om, at det bliver svære at rekruttere.

En større andel af virksomhederne (+10 procentpoint) forventer at hæve indtjeningen i 2025.

62 %

Forventer at ansætte flere medarbejdere i 2025.

77 %

Forventer at øge omsætningen i 2025.

56 %

Forventer at hæve indtjeningen i 2025.

59 %

Peger på salg og marketing som en af de største udfordringer i 2025.

45 %

Peger på rekruttering som en af de største udfordringer i 2025.

INDSATSER 2025

På baggrund af årets besvarelser har vi planlagt en række indsatser for 2025, som skal være med til at løfte jeres udbytte af at være en del af miljøet i INCUBA.

ADGANG TIL KAPITAL

- Online og eksklusiv promotion af kapitalinteresserede INCUBA-virksomheder til INCUBAs investornetværk
  - Kan f.eks. bruges i forbindelse med både Gin & Tech + Aarhus Investor Summit
- Fortsætte med at styrke investorplatforme og -events (herunder Aarhus Investor Summit), så virksomheder får lettere adgang til potentielle investorer.
- Synliggørelse af muligheder for at rejse kapital bedre.

ADGANG TIL FORSKERE & STUDERENDE

- Matchmaking med forskning:
  - Målrettede matchmaking-initiativer med relevante forskergrupper og studerende fra Aarhus Universitet og øvrige uddannelsesinstitutioner.
- Fortsat strategisk samarbejde med Aarhus Universitet og The Kitchen.

ADGANG TIL SAMARBEJDSPARTNERE & VÆRDIFULDT NETVÆRK

- Øget fokus på tilrettede "sociale" communitytilbud:
  - Knytter medarbejderne tættere sammen i husene.
  - Motionsaktiviteter udbydes fortsat, så fysisk aktivitet bliver lettere for virksomhederne og medarbejdere at integrere i hverdagen.
- Understøtte at relevante og strategiske samarbejdspartnere afholder aktiviteter og events i INCUBA.
- Øget matchmaking og netværk:
  - "One minute madness" til events, hvor virksomheder kort præsenterer sig for hinanden for at skabe hurtige forbindelser og mulige samarbejder.

INDSATSER 2025

Fortsat

EFFEKTIV FORRETNINGSDRIFT, FACILITETER OG INFRASTRUKTUR

- Loungeområder:
  - Vi udbygger kapaciteten af loungearealer, så der skabes endnu flere og anderledes faciliteter til kundemøder, interne workshops og uformelle samtaler.
- Mødelokaler:
  - AV-udstyr opjusteres
- Trivsel og bevægelse:
  - Motionsrum forbedres og udvides i INCUBA Katrinebjerg
- Kantine:
  - Madklubber/kantineudvalg i de tre huse:
    - Cheval Blanc er primus motor i INCUBA Katrinebjerg og INCUBA Skejby
    - INCUBA er primus motor i INCUBA Navitas

FLEKSIBLE LEJEMÅL

- Fortsat fokus på at sikre fleksibilitet i både lejemålenes udformning og varighed, så virksomhederne nemt kan tilpasse sig vækst, nye projekter og samarbejder.

IMAGE SAMT TILTRÆKNING OG FASTHOLDELSE AF MEDARBEJDERE

- Stærkere synliggørelse af virksomheder:
  - Vi vil i højere grad vise, hvilke virksomheder der bor i INCUBA via skærme i fællesarealerne, digitale kanaler og fælles kommunikation.
- Fortsat brandopbygning og synlighed:
  - Vi fortsætter med at dele virksomhedshistorier og stillingsopslag, herunder på engelsk hvor relevant, så vi understøtter virksomhedernes rekruttering og brand udadtil.
- Øget synlighed på fordelene ved at være medarbejder i en virksomhed, der bor i INCUBA. Formålet er at skabe stolthed og kendskab på tværs, så medarbejdere oplever et attraktivt arbejdsmiljø.

INCUBA

Har du feedback?

Så er du altid velkommen til at kontakte os.

Ønsker du at få tilsendt den fulde impact-rapport, så skriv til cdl@incuba.dk

www.incuba.dk