



INCUBA 

IMPACT-ANALYSE
2025

www.incuba.dk

IMPACT 2025

Hvert år giver IMPACT-analysen os et værdifuldt indblik i, hvordan virksomhederne i INCUBA udvikler sig, og hvad der skal til for at hjælpe dem videre i deres vækstrejse. Årets resultater viser tydeligt, at INCUBA fortsat er et stærkt miljø for ambitiøse, vidensbaserede virksomheder, der vil tage næste skridt.

Tallene peger på en positiv udvikling. 44 % af virksomhederne øgede omsætningen i 2025, 49 % fastholdt omsætningen fra 2024, og 40 % øgede indtjeningen. Samtidig ansatte 44 % flere medarbejdere, og 52 % lancerede nye produkter i løbet af året. Det er stærke resultater, som vidner om virksomheder i bevægelse og om et miljø, hvor vækst, udvikling og innovation går hånd i hånd.

Adgangen til kapital og de rette relationer er afgørende, når virksomheder skal vokse. Her viser analysen også, at INCUBA gør en forskel. 55 % af virksomhederne svarer, at deres adgang til investorer bliver fremmet af at være en del af INCUBA. Det understreger værdien af at samle founders, investorer og rådgivere i ét fælles miljø, hvor relationer kan opstå og udvikle sig tæt på hverdagen.

Det er også baggrunden for, at vi med INCUBA Next Level har styrket vores indsats yderligere. Med både Founder Hub og Investor Hub skaber vi rammerne for, at vækstparate startups kan komme tættere på kapital, kompetencer og de mennesker, der kan være med til at flytte dem videre. Når de rette mennesker mødes i de rette rammer, opstår der nye muligheder. For virksomheder. For investorer. For Aarhus.

I INCUBA tror vi på, at de største resultater skabes sammen. At innovation styrkes, når viden deles, relationer bygges, og ambitioner får de bedste betingelser for at vokse. IMPACT 2025 viser, at det fællesskab gør en reel forskel.

Det er vi stolte af. Og det motiverer os til at udvikle INCUBA videre som stedet, hvor flere virksomheder kan tage næste skridt, sammen.

De bedste hilsner

Jacob Doktor Mogensen
CEO, INCUBA



OM ANALYSEN

Formål

- At måle tilfredsheden med INCUBA blandt virksomhederne i miljøet.
- At måle på INCUBAs bidrag til udvikling og samarbejde.
- At måle på virksomhedernes udvikling i det forgangne år og forventninger til det kommende.

Spørgsmålene er sendt direkte til founders og virksomhedsledere i alle INCUBAs tre huse.

ONLINE SURVEY

140/184 BESVARELSER

78 % DELTAGERPROCENT

UDVIKLING

Virksomhederne i INCUBA klarer sig fortsat godt. Tallene fra årets IMPACT 2025 ligger på et stabilt niveau sammenlignet med året før.

Færre virksomheder har øget deres omsætning, men til gengæld er der markant flere virksomheder, der har fastholdt omsætningen.

44 %

Af virksomhederne øgede omsætningen.

49 %

Af virksomhederne fastholdt omsætningen fra 2025.

44 %

Af virksomhederne ansatte flere medarbejdere.

40 %

Af virksomhederne øgede indtjeningen.

52 %

Af virksomhederne lancerede nye produkter i 2025.

KAPITAL

INCUBA arbejder aktivt med at styrke adgangen til kapital for virksomheder i miljøet, bl.a. via:

- NEXT LEVEL, founder & investor hub
- Investor Meetups
- Founders Exclusive
- Gin & Tech
- Aarhus Investor Summit

55 %

Af de investeringsmodne virksomheder har fået fremmet deres adgang til investorer ved at bo i INCUBA.

9

Af virksomhederne i analysen har rejst +10 mio. kroner i 2025.

+555.910.000 kr.

Virksomhederne i INCUBA har tilsammen hentet over 555 mio. kr. i kapital i 2025 via bl.a. BA, VC, soft funding og lån.

Disse virksomheder hentede nogle af årets største investeringer:

- NMD Pharma
- Draupnir Bio
- Teitur Trophics
- Cernel
- Kvantify

VURDERING AF INCUBA

INCUBAs ambition er at skabe de bedst mulige rammer for, at ambitiøse virksomheder kan udvikle sig og vokse.



Vil anbefale
INCUBA til andre



Gennemsnitlig
rating af INCUBA
som udviklingsmiljø



Faciliteter og
infrastruktur



Bidrag til
effektiv
forretningsdrift



Fleksible
lejemål



Positiv
Indflydelse på
virksomhedens
image



Positiv
indflydelse på
tiltrækning af
medarbejdere



Adgang til
værdifuldt
netværk

COMMUNITY & NETVÆRK

INCUBA arrangerer events og netværksaktiviteter - både egne og i samarbejde med eksterne aktører. Vi udvikler vores fysiske rammer, så de er indrettet til at understøtte møder, relationer og samarbejde mellem virksomhederne i miljøet.

289

Afviklede events & netværksaktiviteter i INCUBA 2025.

Ca. 7000 personer

Har deltaget i events eller en aktivitet i INCUBA i 2025

4,0

5

Gennemsnitlig vurdering af netværksarrangementerne i INCUBA.

44 %

Af virksomhederne i INCUBA samarbejdede med hinanden i 2025.

AU-SAMARBEJDE

48 % af virksomhederne har samarbejdet med AU på en eller flere måder i 2025.

Det er et fald på 6 procentpoint sammenlignet med 2024.

21 %

Uformel
videns-
udvekling

18 %

Projekt-
samarbejde
med
forskere

3 %

Erhvervs ph.d.

10 %

Studie-
projekter

34 %

Studenters-
ansatte

FORVENTNINGER

De fleste virksomheder peger igen på salg og marketing som en af de største udfordringer.

Samtidig forventer lidt færre virksomheder at øge både omsætning, indtjening og antallet af medarbejdere i det kommende år.

Der ses også en ny tendens, hvor flere virksomheder peger på produktudvikling som en af de største udfordringer.

54 %

Forventer at ansætte flere medarbejdere i 2026.

69 %

Forventer at øge omsætningen i 2026.

43 %

Forventer at hæve indtjeningen i 2026.

61 %

Peger på salg og marketing som en af de største udfordringer i 2026.

30 %

Peger på produktudvikling som en af de største udfordringer i 2026.



INCUBA³

Har du feedback?

Så er du altid velkommen til at kontakte os.

www.incuba.dk